



siimple

Strumenti e Modelli Per La mobilità sostenibile

Aggiornamento sulle attività svolte

01/08/2018



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



SARDEGNA
RICERCHE

Progetto finanziato con fondi *POR FESR 2014/2020 - ASSE PRIORITARIO I*
"RICERCA SCIENTIFICA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE".

INFORMAZIONI DEL PROGETTO

Numero del progetto	N/A	Acronimo	SIMPLE
Titolo completo	Strumenti e Modelli per La mobilità sostenibile		
Soggetto	Progetto CLUSTER ICT		
Data di inizio	01/02/2018		
Durata in mesi	30		
Coordinatore	UniCA – Università degli Studi di Cagliari		
URL del progetto	http://www.simple-cluster.it		

INFORMAZIONI DEL DOCUMENTO

Numero del deliverable	N/A	Titolo	Aggiornamento sulle attività svolte
Numero del workpackage	4	Titolo	Diffusione dei risultati
Data prevista di terminazione	01/08/2018		
Data di sottomissione del deliverable	03/09/2018		
Autore/i responsabile/i	Lucia Pintor		
Livello di diffusione	Partner del progetto SIMPLE		

Tavola dei contenuti

Sommario	4
Abbreviazioni	4
Raccolta esigenze e animazione	4
Scouting delle tecnologie	5
Diffusione dei risultati	6
Conclusioni	6

1 Sommario

Il presente documento descrive le attività del team SIMPLE svolte nel semestre 1, compreso tra 01/02/2018 e 31/07/2018, e ha come obiettivo aggiornare i partner del progetto sul lavoro svolto. Al termine sono riportate delle brevi conclusioni.

2 Abbreviazioni

Abbreviazione	Significato
BLE	Bluetooth Low Energy
NCC	Noleggio con conducente
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats

3 Raccolta esigenze e animazione

In merito alla raccolta di esigenze e animazione sono stati individuati due obiettivi principali:

- Obiettivo 1: Analisi delle criticità
 - Valutazione dello stato dell'arte del settore di riferimento
 - Analisi condivisa e partecipata delle esigenze degli operatori e degli utenti
- Obiettivo 2: Animazione del cluster
 - Favorire il networking tra gli stakeholder
 - Condividere all'interno del cluster gli obiettivi, le conoscenze, le best practice
 - Allargare il partenariato attirando nuovi stakeholder

Rispetto all'**obiettivo 1 (Analisi delle criticità)** è stata fatta un'analisi delle informazioni già disponibili tramite diversi canali (rete Internet, documenti cartacei, conoscenza pregressa dei laboratori coinvolti nel progetto) riguardo le imprese del cluster (ARST, ASPO, ATP Sassari, Autolinee Baire, Autoservizi Mereu, CTM, Fondazione Sviluppo Sostenibile, GeoInfoLab, Mlab, Playcar, PUSH, Sardinia Biking). Tramite questa indagine preliminare è stato possibile approfondire meglio la conoscenza delle aziende e inquadrare le problematiche su cui indagare. In particolare è stata analizzata la semplicità con cui gli utenti dei servizi di trasporto possono reperire informazioni di vario tipo su ciascuna delle imprese, l'attività sui social network, la presenza di notifiche in real-time e l'esistenza di applicazioni mobile e web.

Sono state individuate sette macrovoci in cui catalogare le informazioni acquisite:

- Gestione del sistema
- Informazione degli utenti
- Integrazione tariffaria
- Trasporto pubblico su gomma e su rotaia e noleggio con conducente
- Car sharing e Bike Sharing
- Applicazioni
- Monitoraggio real-time

In seconda fase, sono stati realizzati due diversi questionari, che sono stati in seguito somministrati alle aziende del cluster SIMPLE via web e commentati durante il Kick-off Meeting tenutosi l'8 giugno 2018. La relazione dell'evento è scaricabile dalla sezione "Eventi" del portale (www.simple-cluster.it).

La scelta di realizzare due tipologie di questionari è dovuta al fatto che le imprese del cluster interagiscono con il pubblico in modi differenti: è stato realizzato un modulo per le aziende che offrono servizi di trasporto e uno per le aziende che invece si occupano di pianificazione della mobilità o dell'impatto ambientale. È stato difficile catalogare Sardinia Biking perché offre un servizio di trasporto particolare orientato sul turismo sostenibile.

Dall'analisi dei questionari è emerso un grande interesse delle aziende del cluster nei confronti del miglioramento dei servizi verso l'utenza e l'integrazione tariffaria. La riuscita del progetto tecnologico integrato richiede necessariamente un forte coinvolgimento di tutti gli attori interessati, affinché l'aggiornamento delle informazioni e la conoscenza dell'architettura di riferimento sia nota a tutti. Tale attività è fondamentale anche al fine di creare un data dictionary per la comunicazione e gestione ottimale dei sistemi.

Per quanto riguarda invece l'**obiettivo 2 (Animazione del cluster)**, un risultato importante è stato il Kick-Off Meeting svoltosi in data 8 giugno 2018 presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Cagliari. Il Kick-Off Meeting è stato un passo importante per aprire un tavolo di discussione con le aziende del cluster e ricevere un feedback diretto sulle loro esigenze e aspettative in merito al Progetto Simple. Il Prof. Luigi Atzori, Responsabile Scientifico del Progetto Simple insieme a Prof. Italo Meloni, ha illustrato le criticità affrontate, gli obiettivi del progetto e le modalità di svolgimento delle attività articolate in 4 workpackage. Dopo la presentazione dei membri del team di lavoro, si è passati all'esposizione di quattro best practice, in modo da favorire l'interazione con le aziende e capire meglio criticità ed esigenze attuali. L'attività di animazione è iniziata già prima del meeting mediante la compilazione di questionari online.

Le quattro best practice presentate sono state:

1. Integrazione tariffaria
2. Sistemi di trasporto a chiamata
3. Open data
4. Gamification

Le best practice sono state descritte rispettivamente nelle seguenti presentazioni:

1. Simple Presentazione - Integrazione Tariffaria, di Giovanni Tuveri
2. Simple Presentazione - Sistemi di trasporto a chiamata, di Daniele Calli
3. Simple Presentazione - Open Data, di Lucia Pintor
4. Simple Presentazione - Gamification, di Marco Garau

Le presentazioni sono attualmente disponibili nel portale (www.simple-cluster.it) nella sezione "Eventi".

4 Scouting delle tecnologie

Il gruppo di lavoro si è occupato inizialmente delle seguenti tecnologie:

- Integrazione tariffaria: studio dei modelli che vengono utilizzati a livello nazionale per l'integrazione tariffaria.
- Servizio di trasporto a chiamata: individuazione delle possibili tratte su cui effettuare il sistema di trasporto a chiamata e possibile integrazione con carpooling e NCC (Noleggio con conducente).

- Open Data: valutazione sulla tipologia, quantità e possibilità di utilizzo per il miglioramento della mobilità sostenibile.
- Gamification: studio delle possibilità di integrazione della gamification nelle precedenti tematiche, in particolare nel servizio di trasporto a chiamata e nell'integrazione tariffaria.

Il risultato della prima analisi è stato presentato al Kick-Off Meeting per cercare soluzioni alle criticità emerse. Sulla base delle criticità lo scouting è continuato con un particolare focus sulle seguenti tecnologie:

- Sistema di tracciamento dell'utente quando utilizza dei mezzi in modalità integrata al fine di pervenire ad una procedura di clearing accurata.
- Servizio di trasporto a chiamata per domanda debole: individuazione delle possibili tratte su cui effettuare il sistema di trasporto a chiamata e possibile integrazione con carpooling e NCC. Tali soluzioni dovranno essere applicabili per scenari a domanda debole.
- Utilizzo della gamification per incentivare l'utente ad eseguire delle azioni di validazione anche in uscita dal mezzo e per condividere il proprio mezzo nonché far uso di sistemi di ridesharing.

Il team SIMPLE si è quindi occupato dell'analisi dello stato dell'arte e delle analisi SWOT dei seguenti temi: sistemi di monitoraggio delle operazioni di validazione con tecnologie avanzate, sistemi di ride sharing, gamification nei servizi di trasporto pubblico e sistemi di trasporto a chiamata.

Sono state individuate le tecnologie chiave per la localizzazione degli utenti e la gamification nell'ambito dei servizi di trasporto pubblico, in particolare sono state considerate le tecnologie BLE e i servizi per il tracciamento dei dispositivi mobili (smartphone, iPhone, tablet...).

5 Diffusione dei risultati

Per quanto riguarda la diffusione dei risultati internamente al cluster, i partner sono stati raggiunti via email, attraverso il meeting di kickoff e mediante la compilazione del sondaggio di valutazione delle criticità.

Ulteriori potenziali partner sono stati raggiunti attraverso i canali personali, tramite comunicazioni attraverso i social e mediante comunicazioni via mail. Questo ha portato all'adesione di un'ulteriore partner che ha formalizzato la partecipazione al cluster (Geo Info Lab). Inoltre anche se non ha formalizzato la partecipazione, l'ATP di Nuoro ha espresso interesse a partecipare al cluster.

Durante gli incontri sono state prodotte da ciascuno dei gruppi di lavoro delle slide. Inoltre gli incontri sono stati divulgati attraverso i canali social come Facebook e LinkedIn. E' in fase di ultimazione il portale del progetto: simple-cluster.it. Tale portale conterrà tutti i documenti prodotti, incluse le slide delle presentazioni ed i verbali in modo da rendere facile l'accesso ai partner e ad aziende esterne.

6 Conclusioni

Il progetto è stato avviato ed è subito entrato in contatto con i partner, coinvolgendoli tramite e-mail, sondaggi e il Kick-Off Meeting. Il team SIMPLE ha proposto alcune tematiche che hanno catturato l'interesse dei partner, e i loro feedback hanno guidato la ricerca delle tecnologie più moderne utili per

soddisfare le esigenze individuate. Inoltre sono stati attivati e animati i canali social su LinkedIn e Facebook, che hanno portato alla creazione di una piccola community che crescerà nei prossimi mesi.