



# siimple

Strumenti e Modelli per La mobilità sostenibile

siimple



## AGENDA

- Introduzione. 15 minuti
- Integrato tariffaria. 8 minuti
- Sistemi di trasporto a chiamata
- Open data. 8 minuti
- Gamification. 8 minuti
- Giro di tavolo. 5 minuti per partner. Ogni partner descrivere sinteticamente l'output del form / la propria visione
- Discussione libera per raggiungere una sintesi. 1 ora. Obiettivo: convergere verso una lista di esigenze/temi da approfondire in ordine di priorità.

simple



MCLab

Multimedia &amp; Communications Lab

<http://mclab.diee.unica.it>


Centro di Ricerca sui Modelli di Mobilità

[progetto-simple@googlegroups.com](mailto:progetto-simple@googlegroups.com)


# GRUPPO DI LAVORO

- Prof. Luigi Atzori e Prof. Italo Meloni
- Ing. Daniele Calli – Ing. Trasporti
- Ing. Marco Garau – Ing. TLC
- Dott.ssa Michela Pia – Comunicazione
- Ing. Lucia Pintor – Ing. TLC
- Ing. Eleonora Sottile - Ing. Trasporti
- Ing. Giovanni Tuveri - Ing. Trasporti
- Due sviluppatori nel seguito

3

simple

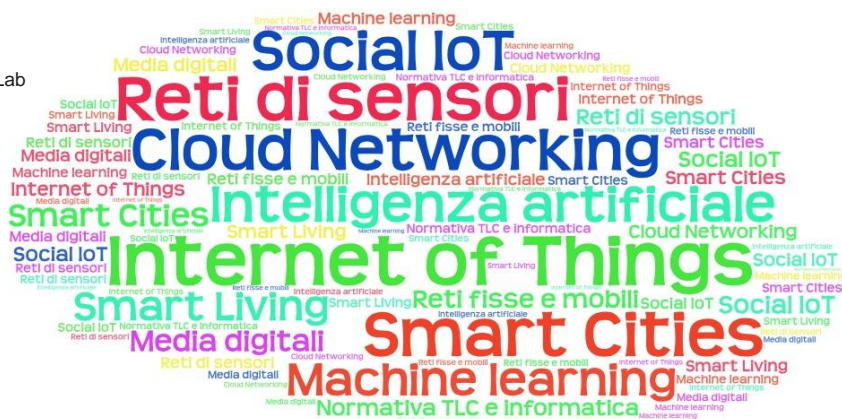


MCLab

Multimedia &amp; Communications Lab

<http://mclab.diee.unica.it>
[progetto-simple@googlegroups.com](mailto:progetto-simple@googlegroups.com)


## ARGOMENTI



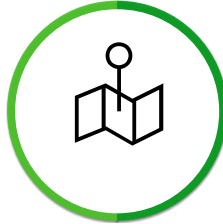
4

# SIMPLE CRITICITÀ



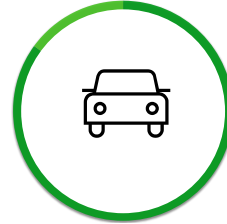
## INFORMAZIONE

Non accurata, di difficile accesso e lettura, non completa



## DIFFICOLTÀ DI UTILIZZO

Specialmente per modalità di spostamento integrato



## AUTO

Forte propensione all'uso dell'auto privata

# STRUMENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE



- App Mobile
- Certificazione dati
- Servizi multimodali
- Engagement (gamification)
- Chatbot
- Data analysis



simple



## STRUMENTI PER AGEVOLARE L'USO DEI SERVIZI

- Integrazione dei servizi
- Sharing mobility
- Prenotazione servizi
- Servizi a chiamata
- Previsione mobilità  
(crowdsourcing, sensing)
- Mobile payment
- Seamless payment



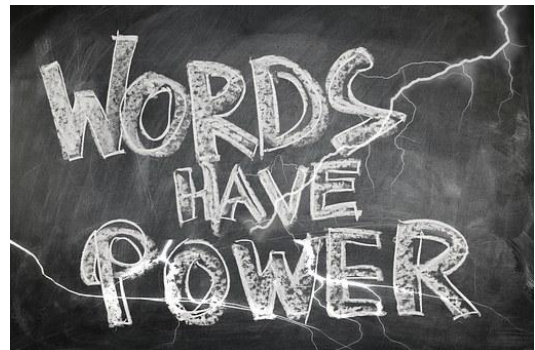
7

simple



## STRUMENTI PERSUASIONE UTENTE

- Informazioni personalizzate
- Monitoraggio
- Comunicazioni
- Benchmarking
- Gamification



8



# STRUMENTI MONITORAGGIO/GESTIONE MEZZI

- Mobile
- Cloud
- Business intelligence
- Data analytics / big data



9



# SIMPLE PIANO DI LAVORO



WP1 -  
RACCOLTA  
ESIGENZE E  
ANIMAZIONE



WP2 - SCOUTING  
DELLE  
TECNOLOGIE



WP3 -  
SPERIMENTAZIONE  
E



WP4 -  
DIFFUSIONE DEI  
RISULTATI



# CHART GANTT

WP	I ANNO												II ANNO												5° SEM.											
ESIGENZE	[Gantt bars for ESIGENZE]																																			
TECNOLOGIE	[Gantt bars for TECNOLOGIE]																																			
SPERIMENTAZIONE	[Gantt bars for SPERIMENTAZIONE]																																			
DIFFUSIONE	[Gantt bars for DIFFUSIONE]																																			

↑  
Febr. 18

↑  
Giugno 18

↑  
Luglio 20



# SIMPLE INTRO END